

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. и члана 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), чланова 75. став 1. тачке 8) и 22) Статута општине Димитровград („Сл. лист општине Димитровград“, бр. 6/19) и Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2022. години бр. 400-10/2022-16 од 10.01.2022. године, на предлог Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања бр. 06-23/2022-15/1 од 21.02.2022. године, Председник општине Димитровград, дана 02.03.2022. године, донео је

## **РЕШЕЊЕ**

### **о расподели средстава по расписаном Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2022. години**

Укупна средства су планирана за Меру 1. су 1.500.000,00 РСД, а распоређују се:

- 1) Агенцији за кинематографску и телевизијску продукцију „POSITIVE PRODUCTION“ Димитровград; у износу од 760.000,00 РСД
- 2) Јелена Ђорђевић ПР, рачунарско програмирање „Softart“ Суви До у износу од 740.000,00 РСД

Укупна средства планирана за Меру 2. су 10.950.000,00 РСД, а распоређују се:

- 1) РТВ Цариброд – радио, у износу од 3.480.000,00 РСД
- 2) РТВ Цариброд-телевизија, у износу од 3.790.000,00 РСД
- 3) УГ „Обзор“ Димитровград – часопис „Визија“ у износу од 1.960.000,00 РСД
- 4) Удружење грађана Емблема Димитровград – портал „Фар“ у износу од 1.000.000,00 РСД
- 5) Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ – ТВ портал инфо Босилеград у износу од 420.000,00 РСД
- 6) ДОО Пи Канал у износу од 150.000,00 РСД
- 7) Милош Стошић ПР, Агенција за маркетинг „Sky media team“ Ранутовац – TV Sky у износу од 150.000,00 РСД

5. Ово решење је коначно.

### *Образложење:*

Председник општине Димитровград расписао је Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2022. години бр. 400-10/2022-16 од 10.01.2022. године, који је објављен на веб – сајту општине Димитровград. Рок за подношење пријава је трајао до 01.02.2022. године.

Председник општине Димитровград је Решењем бр. 400-10/2022-16 од 10.01.2022. године образовао Комисију за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2022. Години, у саставу: Зорица Милев, Јован Буковала и Никола Лазић.

По протеку рока за подношење пријава, Комисија именована од стране председника Општине је на основу овлашћења из члана 10. став 1. Правилника о

суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) (у даљем тексту – Правилник) извршила проверу документације поднете на конкурс и то најпре поштовање рокова у смислу члана 10. став 2. Правилника, односно благовременост поднетих пријава, а затим и проверу документације у погледу испуњености услова за учешће на конкурс. Након извршене провере стручна служба је сачинила записник о испуњености услова за учешће на конкурс за све пристигле пројекте и доставила га члановима Комисије.

Комисија за оцењивање пројеката је утврдила да је на конкурс пристигло укупно 20 пријава, све су биле благовремене. Комисија је заузела став да није пуно сврсисходно расположива средства конкурса делити на мале износе, јер са њима подносиоци пројеката не би успели да исфинансирају оно што су планирали, а с друге стране, покушала је да додели средства пројектима, који обухватају што разноврснију проблематику, а све у јавном интересу пре свега локалног становништва. Због тога су у обе групе, од 20, додељена средства за суфинансирање 9 пројеката.

Након стручне анализе и оцењивања пројеката поднетих на конкурс, а на основу критеријума утврђених чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 16/16 и 8/17) Комисија је, у складу са чланом 19, Правилника, сачинила образложени предлог о додели средстава и доставила га председнику Општине на даљи поступак и одлучивање.

Поступајући у складу са чланом 24. став 1. Правилника којим је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем, председник општине Димитровград је донео је решење као у диспозитиву, узимајући у обзир посебно следеће наводе из образложења предлога Комисије за оцену пројеката:

1. Радио Телевизија Цариброд – радио, назив пројекта „НЕ БРЖЕ ОД ЖИВОТА (Унапређење саобраћајне културе и безбедности на територији општине Димитровград), је подржани са **3.480.000,00 РСД**. Пројекат је замишљен као комплетна медијска кампања Радио Цариброд, како би се кроз садржаје информативног и едукативног карактера допринело подизању свести о безбедности у саобраћају. У оквиру пројекта планирана је продукција 106 оригиналних медијских садржаја. Тема пројекта је актуелна, првенствено се односи на младе, циљане групе су добро дефинисане и усклађене са описом и значајем пројекта. Буџет је добро конципиран и усклађен са активностима пројекта.
2. Радио Телевизија Цариброд – телевизија, са пројектом „НА КОЈОЈ СТЕ АДРЕСИ“ (Локлна историја кроз називе 71 градске улице у Димитровграду), , подржан је са **3.790.000,00 РСД**. Пројекат представља скуп телевизијских прича о улицама из ужег градског језгра Димитровграда. У оквиру пројекта планирана је продукција 44 оригиналних медијских садржаја. Кроз занимљив и оригиналан приступ пројекат нуди историјски садржај у коме је сажето богатство историје и културе Димитровград. Циљне групе су добро дефинисане, и пројекат је прилагођен њиховим потребама и приоритетима. Комисија је проценила да су активности усклађене са циљевима пројекта, са очекиваним резултатима и са буџетом пројекта.
3. УГ „Обзор“ Димитровград, са пројектом „часопис ВИЗИЈА“, , је подржан са **1.960.000,00 РСД**. Пројектом је планирано издавање часописа ВИЗИЈА на бугарском језику на 28. Цолор страна, у 7 бројева до краја 2022. Године. Планирано је формирање локалне новинарске редакције часописа ВИЗИЈА.

Планирано је формирање локалне новинарске редакције часописа ВИЗИЈА. Ради се о једном месечном часопису на бугарском језику у Србији, са дугом традицијом, што обезбеђује трајно бележење и анализу живота бугарске мањине на овим просторима. Опис пројекта је добро конципиран, усклађен са буџетом, циљне групе су добро постављене.

4. ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD) са пројектом „Неоткривени туристички потенцијал Димитровграда“ **је одбијен**. Пројекат предвиђа продукцију 20 новинарских извештаја о природним лепотама Димитровграда, његовом историјском значају, бројним културним знаменитостима итд. Комисија није подржала овај пројекат, јер је мишљења да број понуђених медијских садржаја није усклађен са буџетом пројекта.
5. Бранислав Игњатовић ПР, радња за телевизијску продукцију „South Media“ Ниш, са пројектом „Цариброд на петопарцу – информативни серијал о традиционалном Димитровградском турниру у малом фудбалу **је одбијен**. Пројекат је замишљен као информативни серијал о историјату, развоју, модерном статусу и значају традиционалног турнира у малом фудбалу који се већ 7 деценија одржава у Димитровграду, кроз 3 епизоде од по 20 минута. Комисија није подржала овај пројекат јер број понуђених медијских садржаја није усклађен са буџетом пројекта. Циљане групе нису правилно дефинисане, циљеви нису усклађени са резултатима пројекта и потребама циљних група.
6. Мануела Радојковић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Hello Animation, Ниш са пројектом „Туристичка тура кроз општину Димитровград“ **је одбијена**. Пројекат се састоји од 6 документарно информативних репортажа у трајању од 15 до 20 минута, са циљем боље информисаности и јачању свести грађана о промоцији туризма. Комисија није подржала овај пројекат, јер пре свега никако нису дефинисане ни примарне ни секундарне циљне групе. Комисија је уверења да овај учесник конкурса не поседује довољно капацитета за реализацију пројекта и да буџет није усклађен са предложеним активностима, посебно у делу оперативних трошкова.
7. Тијана Филиповић ПР, Агенција за издаваштво маркетинг и извођечку уметност, Objektiv.ni, Ниш са пројектом „Еколошка општина Димитровград“, **је одбијен**. Сврха пројекта је информисање грађана о постојећим еколошким стандардима, праћењем рада Секретаријата за заштиту животне средине и истраживачким радом на терену, кроз продукцију 20 вести и 5 репортажа. Комисија није подржала овај пројекат, јер је опис пројекта је уопштен, и из њега се не види конкретна тема пројекта, исто важи и за циљеве групе где су наведени сви грађани, буџет није усклађен са предложеним пројектом активности, с обзиром да се од органа који је расписао конкурс траже само оперативни трошкови.
8. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију POSITIVE RODUCTION, Димитровград, са пројектом „Цркве и манастири у царибродском крају“, **је подржан са 760.000,00 РСД**. Пројекат је осмишљен као документарни серијал од 9 епизода, са циљем представљања познатих и мање познатих цркви и манастира за које су везане бројне легенде и митови. Тема пројекта је пажљиво изабрана, значај добро образложен, циљне групе су прецизно дефинисане, а активности пројекта усклађене са буџетом и циљевима пројекта.
9. УГ „Емблема“ - интернет портал ФАР, Димитровград, са пројектом „Путоказ за децу : Упознај се са природним и културно историјским вредностима општине Димитровград“, **подржан је са 1.000.000,00 РСД**. Пројектом је планирана

производња 12 медијских садржаја на бугарском језику на тему промоције природних и културно-историјских вредности бугарске националне мањине у општини Димитровград, у циљу едукације младих, промовисања различитости и очувања мултикултуралности и традиције. Пројекат је намењен деци, што је јасно прецизирано у циљевима пројекта и активностима. Пројекат пружа прилику млађој популацији да се на оригиналан начин упозна са природним и културно историјским вредностима општине Димитровград. Буџет пројекта је усклађен са активностима и пројекат као такав испуњава јавни интрес општине Димитровград.

10. ПД Телевизија Пирот ДОО, Пирот, са пројектом „Огледало Димитровграда“, **је одбијен**. Пројектом је планирана продукција 6 репортажних емисија са циљем представљања младих и успешних људи из Димитровграда, туристичких потекција, културно историјских споменика итд. Пројекта није подржан, јер опис и значај пројекта није јасно објашњен, и из њих се не види чиме би се пројекат конкретно бавио. Циљне групе су широко постављене и нејасно дефинисане, буџет пројекта, посебно у оперативном делу није исправно дефинисан јер подразумева кативности које нису наведене у опису пројекта.
11. РТВ „Belle Amie“ ДОО, Ниш- телевизија, са пројектом „Сусретања“, **је одбијен**. Пројектом је планирана продукција 64 медијска садржаја са посебним акцентом на унапеђено информисање о дешавањима на локалном нивоу, европским интеграцијама, заштити животне средине, сиромаштву и проблему natalитета. Овај пројекта није подржан, јер јасно нису дефинисани на који начин ће се остварити циљеви пројекта, активности пројекта су неусклађене са пројектом активностима и да пројекат не испуњава опште услове конкурса.
12. РТВ „Belle Amie“ ДОО, Ниш – радио – са пројектом „Боје Балкана“, **је одбијен**. Пројекат планира реализацију 40 радијских репортажа које ће садржати разговор са посленицима културе, народним ствараоцима, познаваоцима традиције и обичаја народа који настањује ове просторе и остала питања. Комисија није подржала овај пројекат, сматра да је опис пројекта широко постављен. Тема и сврха пројекта нису прецизно дефинисани, а да активности пројекта и број понуђених медијских садржаја нису у складу са предложеним буџетом пројекта.
13. АД Слобида Ниш, огранак Слобода Пирот, са пројектом „Информисани грађани унапређују локалну заједницу“, **је одбијен**. Пројекат планира продукцију 50 новинских текстова са циљем да се утврди ниво информисаности, познавања и поштовања права на учешће становника општине Димитровград у раду органа и инструкција локалне самоуправе. Овај пројекат није подржан из разлога јер локални функционери не могу престављати примарну циљну групу а грађани секундарну, као што је наведено у овом предлогу пројекта. Пројектом нису јасно идентификоване и дефинисане циљне групе, и да пројекат не испуњава јавни интрес грађана општине Димитровград.
14. ДОО Пи Канал, са ДОО Пи Канал, са пројектом „Аутохтоно благо Цариброда“, **је подржан са 150.000,00 РСД**. Пројекат подразумева израду новог програма који промовише активности локалне самоуправе и одгајивача са подручја Цариброда на очувању агробiodиверзитета. Планирана је производња 6 двојезичних информативно-документарних репортажа у трајању од по 10 минута. Комисија је подржала овај пројекат јер сматра да јасно дефинисаним циљним групама на оригиналан начин нуди медијске садржаје који су карактеристични за Димитровград и његову околину. Циљне групе су

јасно дефинисане, а активности пројекта усклађене са темом пројекта и буџетом.

15. Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ – ТВ портал инфо Босилеград, са пројектом „Промо филм – Царибродска сушеница“, **је подржан са 420.000,00 РСД**. Циљ овог пројекта је информисање о манифестацији Царибродска сушеница кроз израду промо филма у трајању до 45 минута, са циљем да на другачији начин представи манифестацију која готово представља бренд Димитровграда. Комисија је подржала овај пројекат. Комисија је мишљења да пројекат на оригиналан и занимљив начин презентује јединствен догађај по коме је познат читав овај крај. Учесник конкурса поседује кадровске и техничке капацитете за реализацију пројекта који испуњава критеријуме предвиђене конкурсом.
  
16. Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ – ТВ портал инфо Босилеград, са пројектом „Светиње димитровградског краја“, **је одбијен**. Тема пројекта је представљање јавности Светиња димитровградског краја кроз њихов историсјки приказ и приче о Свецима по којима су добиле имена, кроз 6 истраживачких прича. Комисија није подржала овај пројекат, јер сматра да није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, и као такав не испуњава јавни интерес општине Димитровград.
  
17. Ани Прес ДОО Пирот, са пројектом „Димитровград – нови цвет у туристичкој башти Србије“ **је одбијен**. Пројекат предвиђа 10 објава на порталу плусонлине.рс, где ће читаоци имати прилику да упознају Димитровград са свим његовима познатим местима, манифестацијама и природним лепотама. Комисија није подржала овај пројекат, јер предложене активности пројекта нису усклађене са буџетом. Комисија је утврдила да буџет није добро дефинисан како у оперативном тако и у персоналном делу.
  
18. Јелена Ђорђевић ПР, рачунарско програмирање „Softart“ Суви До, са пројектом „Наши узорци“, **је подржан са 740.000,00 РСД** Пројекат предвиђа продукцију 8 интернет репортажа + 8 веб прилога у циљу промоције знања и образовања код младих особа у Димитровграду, кроз позитивне приче њихових вршњака. Комисија је подржала овај пројекат, који се бави млађом популацијом на оригиналан и занимљив начин. Пројекат се бави афирмисањем успешних људи из Димитровграда. Циљне групе су јасно дефинисане а активности усклађене са буџетом пројекта.
  
19. Balkan Media Holding DOO, Димитровград, са пројектом „Димитровграду и о њему“, тражена средства 800.000,00 РСД, **је одбијен**. Циљ овог пројекта је да кроз 6 документарних филмова прикаже путовања према Цариброду која су направили истакнути бугарски интелектуалци, које су судбина и околности, у

различитим временима, слале у Димитровград (Цариброд). Комисија није подржала овај пројекат, јер је мишљења да број понуђених садржаја није у складу са траженим средствима. Осим тога, циљне групе нису јасно дефинисане, као и предлог буџета пројекта.

20. Милош Стошић ПР, Агенција за маркетинг „Sky media team“ Ранутовац – TV Sky, са пројектом „Царибродски печат“, тражена средства 652.000,00 РСД, **је подржан са 150.000,00 РСД**. Пројектом је предвиђена израда 7 емисија на бугарском језику са циљем очувања културног и језичког идентитета припадника бугарске националне мањине на тему развој грађанске компетенције и заједнички допринос надлежних институција, невладиних организација и осталих субјеката бољем квалитету живота у општини. Комисија је подржала овај пројекат, јер сматра да су активности пројекта врло прецизно дефинисане, усклађене са потребама циљних група и са предложеним буџетом пројекта.

#### УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно и против њега се не може изјавити жалба, већ се може тужбом покренути управни спор код Управног суда у Београду у року од 30 дана од дана достављања решења.

#### Доставити:

- учесницима конкурса;
- рачуноводству ОУ;
- архиви.

Бр. 110-3/2022-16  
У Димитровграду, 02.03.2022. године

**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ДИМИТРОВГРАД**

